

2023 - 2024

WE
ARE
ONE

SINCE 1974



INDICE

- 02** LA NOSTRA STORIA
- 04** HALL OF FAME
- 06** PROPRIETÀ E MANAGEMENT
- 08** LA MISSION
- 10** LA STAGIONE IN FOTO
- 12** GIOVANI TALENTI
- 14** IL PALASPORT
- 16** IL PUBBLICO
- 18** I SOCIAL NETWORK
- 19** GLI OSPITI VIP E GLI INFLUENCER AL PALABIGI
- 20** LE ATTIVITÀ PER LA COMUNITÀ
- 22** FUORI DAL CAMPO
- 24** LE PROPOSTE COMMERCIALI





FINAL4
BOLOGNA | 2014

**EUROCHALLENGE
CHAMPION**



CINQUE DECENNI DI STORIA, OLTRE 40 TRA I PROFESSIONISTI

Pallacanestro Reggiana nasce il 3 settembre 1974 dall'idea di otto amici che vogliono creare una società di riferimento nel panorama reggiano, dove raccogliere i migliori giocatori della provincia.

A quasi cinque decenni di distanza, Pallacanestro Reggiana inizierà a settembre la 42esima stagione consecutiva tra i professionisti, la sua dodicesima di fila in Serie A ed annovera nel suo palmares un'Eurochallenge, una Supercoppa Italiana e sei promozioni in Serie A, oltre a due Scudetti giovanili.

Inoltre, nel panorama della massima serie, è l'unica società, insieme all'Olimpia Milano ed alla Pallacanestro Varese, ad aver mantenuto per tutta la sua storia il medesimo codice di affiliazione alla Federazione Italiana Pallacanestro, sintomo di un'attività mai interrotta.



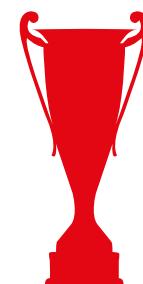
SCUDETTO U20
2003



SCUDETTO U21
2007



EUROCHALLENGE
2014



SUPERCOPPA
2015

HALL OF FAME



PIERO
MONTECCHI

1982

1982-87 e 1995-98



PINO
BRUMATTI

1983

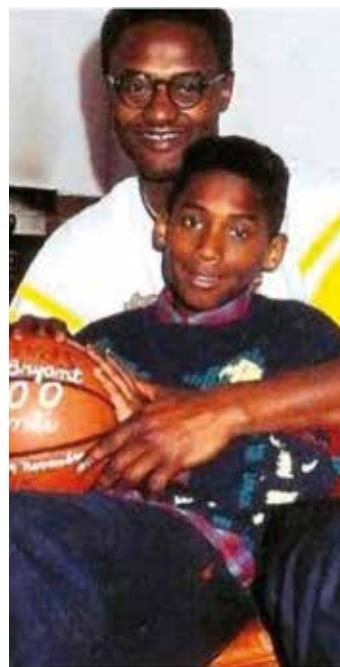
1983-87



BOB
MORSE

1984

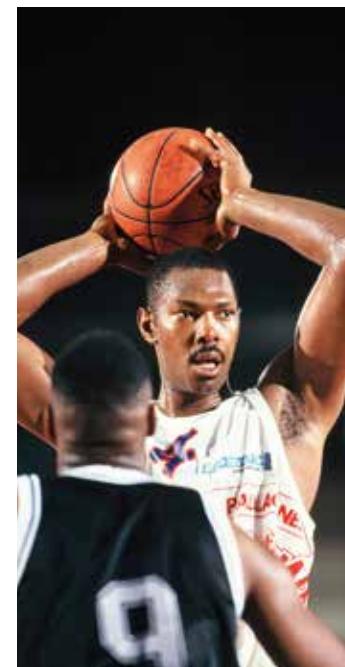
1984-86



JOE
BRYANT

1989

1989-91



MIKE
MITCHELL

1992

1992-99

LEGENDS

HALL OF FAME



GIANLUCA
BASILE

1995

1995-99



NICOLÒ
MELLI

2007

2007-10



RIMANTAS
KAUKENAS

2013

2013-17



DARJUS
LAVRINOVIC

2014

2014-16



ACHILLE
POLONARA

2014

2014-17

LEGENDS



Veronica Bartoli

è diventata il 10 giugno 2020 la nona presidente della storia della Pallacanestro Reggiana, la seconda donna dopo Maria Licia Ferrarini. Laureata in Economia Aziendale, mamma di due figli, ha un passato da atleta nel mondo della pallavolo, oltre ad aver lavorato per anni nell'azienda di famiglia ICE. La sua passione per i colori biancorossi ha radici profonde, fin quando da bambina passava le domeniche con il padre Enzo sugli spalti del PalaBigi a tifare per le Cantine Riunite di Dado Lombardi, con in campo Bob Morse e Roosevelt Bouie.



Enrico San Pietro

è il vice-presidente biancorosso: nato a Verbania ma reggiano d'adozione, è stato giocatore prima ed allenatore a livello giovanile successivamente, prima di lanciarsi con successo nella carriera manageriale, che lo vede ora ricoprire il ruolo di Insurance General Manager del Gruppo Unipol, del quale fa parte dal 1994.



Graziano Sassi

è socio e consigliere d'amministrazione biancorosso: scandinese doc, titolare del marchio GS Brands, specializzato nella commercializzazione tessile in tutto il mondo operando nel mondo dello stock di abbigliamento ed accessori dei più importanti luxury brands con distribuzione in Europa e nel mondo, rifornendo soprattutto le grandi piattaforme della vendita online.



Claudio Coldebella

è il nuovo General Manager di Pallacanestro Reggiana. Nativo di Castel-franco Veneto (TV), ha alle spalle una lunga e titolata carriera da giocatore, in Italia ed in Europa, oltre che con la maglia della nazionale azzurra. Ha iniziato l'attività manageriale da DS a Caserta, proseguendo poi da GM a Treviso e Varese, mentre dal 2018 al 2022 ha svolto il ruolo di Sports Director in Russia all'Unics Kazan. Dal 2013 al 2016 è stato anche Direttore Generale della Lega Nazionale Pallacanestro.



Dimitris Priftis

è il nuovo allenatore biancorosso. Greco di Atene, classe 1968, inizia come capo allenatore nel 2010 a Kavala, poi all'Ikaros Kallithea ed al Kolossos Rodi. Dal 2014 al 2017 allena a Salonicco, vincendo nel 2016 il premio di Miglior Allenatore del campionato. Nell'estate 2017 la firma in Russia all'Unics Kazan. Resterà per quattro stagioni, partecipando sempre all'Eurocup ed ottenendo la qualificazione all'Eurolega nel corso del suo ultimo anno. Nel luglio 2021 torna in patria firmando per il Panathinaikos, disputando l'Eurolega e conquistando la Supercoppa Greca. Nell'ultima stagione ha allenato la formazione turca del Tofas Bursa, partecipando anche alla Basketball Champions League.

UNA PROPRIETÀ “MADE IN REGGIO”, UN MANAGEMENT ED UNO STAFF CON ESPERIENZA INTERNAZIONALE

I presidenti della storia biancorossa:

Enrico Prandi

(1974 - 1977 e 1978 - 1993)

Corrado Valentini

(1977-1978)

Enrico Banfi

(1993 - 1995)

Elio Monducci

(1995 - 1999)

Chiarino Cimurri

(1999 - 2001)

Stefano Landi

(2001 - 2010)

Ivan Paterlini

(2010 - 2015)

Maria Licia Ferrarini

(2015 - 2020)

Veronica Bartoli

(2020 - oggi)

LA MISSION



CREARE VALORE E CONDIVIDERLO CON IL TERRITORIO



La Pallacanestro Reggiana è un bene dell'intera città di Reggio Emilia, un patrimonio intrinseco e solidamente instaurato nel tessuto sociale del territorio e che nel settembre 2024 festeggerà i 50 anni dalla sua nascita. Un traguardo storico a cui il Club vuole arrivare rilanciando le sue ambizioni e la sua progettualità, grazie all'inizio di un nuovo ciclo manageriale individuato nella figura di Claudio Coldebella.

L'obiettivo è quello di valorizzare ulteriormente quelli che sono i capisaldi e le eccellenze che hanno contraddistinto la Pallacanestro Reggiana nella sua storia: in primis, partendo dalla "base", e cioè da quel settore giovanile che rappresenta un fiore all'occhiello della società da decenni e che vuole continuare ad essere non solo un punto di riferimento nazionale, ma anche portare ogni stagione nuovi talenti in prima squadra per completare così un percorso di maturazione di diversi anni.



L'altro grande asset del Club è la fidelizzazione con il pubblico e con il territorio. Più di 90 aziende hanno sostenuto la Pallacanestro Reggiana nella passata stagione, un risultato strepitoso che si aggiunge ad un legame ormai imprescindibile con i propri tifosi, che hanno stipato gli spalti del PalaBigi nella buona e nella cattiva sorte senza mai smettere di sostenere i colori biancorossi.

La sfida del futuro è quindi quella di creare ulteriore valore da questi cardini, per raggiungere nuovi traguardi che possano poi essere condivisi con tutta la grande Famiglia Biancorossa, ampliandola e rendendola ancora più partecipe dei successi della propria squadra del cuore.





LA STAGIONE IN FOTO 2022 2023



GIOVANI TALENTI



UN FIORE ALL'OCCHIELLO DA DECENNI



Il settore giovanile biancorosso e la Scuola Basket Reggio Emilia sono dei punti di riferimento identitari del nostro territorio, da decenni fiori all'occhiello della società.

Sono circa 160 i ragazzi tesserati, che si dividono in 8 squadre, 4 di settore giovanile e 4 gruppi Scuola Basket.

Le formazioni Under 15, Under 17 e Under 19 partecipano ai Campionati Nazionali Eccellenza. Inoltre, la formazione Under 19 ha preso parte anche alla Next Gen Cup LBA, quella Under 17 alla Novipiù Italy Cup e l'Under 15 alle Jr. NBA European Finals.



Il reclutamento di giovani talenti, che negli anni ha prodotto una serie di atleti diventati poi professionisti (su tutti Nicolò Melli, Gianluca Basile, Angelo Gigli, Luca Campani, Riccardo Cervi, Giovanni Pini, Federico Mussini, Ojars Silins, Arturs Strautins, Momo Diouf) sta ampliando i propri orizzonti non solo a livello nazionale, ma anche su profili internazionali: negli ultimi anni la foresteria ha offerto ospitalità a studenti-atleti provenienti da Italia, Europa e Africa. Attualmente sono otto i ragazzi seguiti da tutor e personale specializzato.

Oltre all'aspetto sportivo, da sempre il Responsabile Andrea Menozzi ed il suo staff danno grande importanza anche al lato educativo, seguendo il percorso formativo e scolastico dei ragazzi.

Le iniziative non si fermano nemmeno nel periodo estivo: oltre agli allenamenti individuali, il Club organizza infatti i Camp Estivi per i più piccoli, sia residenziali che nella formula "day camp".

Infine, da alcuni anni è nato e sta crescendo il progetto Academy, arrivato a quasi 30 società iscritte: lo scopo è quello di "fare rete" ed aumentare l'interazione tra la base ed il vertice del movimento sportivo del territorio, sotto la Direzione Tecnica di coach Giordano Consolini.



IL PALASPORT





PALABIGI, LA NOSTRA CASA

Inaugurato nel 1968 e più volte ammodernato durante i decenni, il Palasport "Giulio Bigi" prende il nome dall'assessore che ne ha fortemente voluto la costruzione ed è da sempre la casa della Pallacanestro Reggiana.

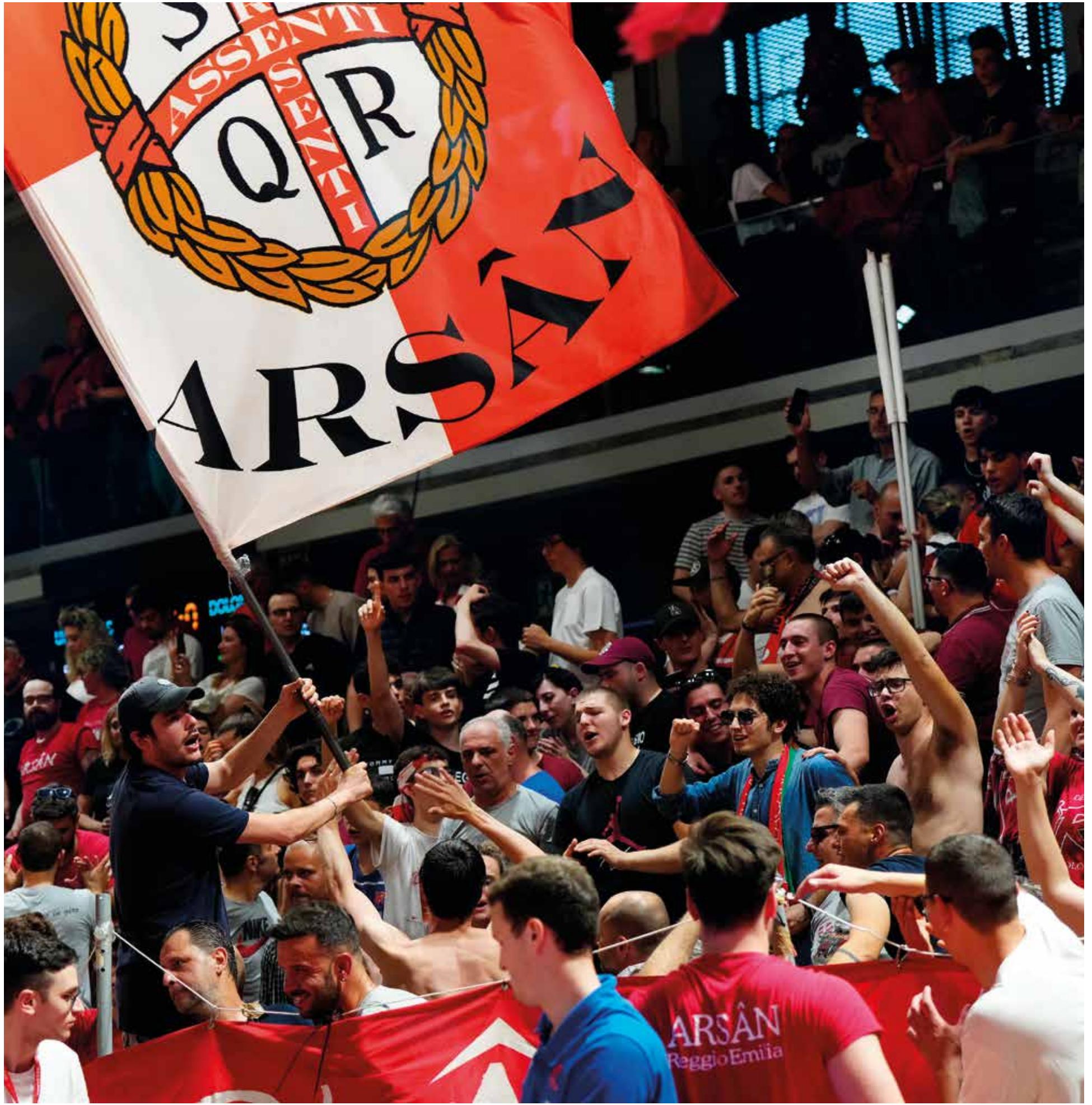
Amato ed apprezzato anche coi suoi difetti, con cui i reggiani hanno imparato negli anni a convivere, ha sicuramente alcune particolarità che lo rendono unico nel suo genere: in primis la struttura architettonica asimmetrica, dovuta alla necessità di inserirlo in uno spazio limitato del centro storico reggiano, a pochi metri dalla bellissima cupola della Basilica della Beata Vergine della Ghiara.

Le tribune scoscese e la vicinanza del pubblico al campo lo rendono un "catino" caldo e coinvolgente, in grado di creare un'atmosfera unica.

Nell'estate 2022 si è conclusa l'ultima opera di ristrutturazione dell'impianto, che ha portato all'installazione di un nuovo parquet, alla rimozione della vecchia controsoffittatura, ad un comparto di illuminazione completamente rifatto, un nuovo parterre ed un restyling di tutta la parte dei sotterranei, dove sono presenti gli spogliatoi, l'infermeria, la sala stampa e le aree comuni.

Il PalaBigi ha quattro ingressi, due lato via Guasco e due lato via dei Servi, dispone di un ampio foyer al suo interno dove sono ubicati il bar dell'impianto, lo stoRE biancorosso ed una delle due Zone Hospitality riservate agli sponsor e gli ospiti del Club. L'altra è invece in cima alla Tribuna Ovest.





UN PUBBLICO FIDELIZZATO ED APPASSIONATO

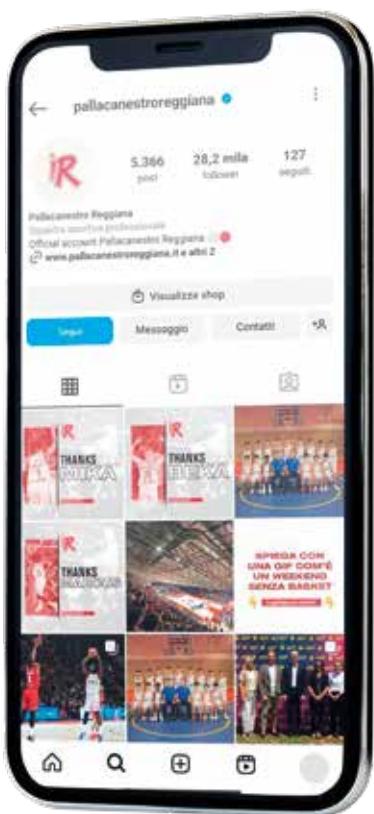


La stagione appena conclusa ha sancito il ritorno del Club al PalaBigi di Reggio Emilia, la sua storica casa, dopo due stagioni di “esilio” forzato a Bologna per i lavori di ristrutturazione dell’impianto del centro storico cittadino. La sfida che Pallacanestro Reggiana si è posta è stata quella di riportare lo zoccolo duro di appassionati ad assistere alle partite dal vivo, dopo le difficoltà legate prima alla pandemia e successivamente alla mancanza del team, per due stagioni, all’interno del territorio cittadino.

I risultati sono stati sorprendentemente positivi: il pubblico reggiano si è ancora una volta dimostrato fidelizzato ed appassionato. Agli oltre 2500 abbonati si sono aggiunti quasi 1000 biglietti staccati ogni partita, attestando la media spettatori vicina ai 3500. Tra Serie A e BCL, sono stati circa 57 mila gli spettatori totali della stagione bianco-rossa, facendo registrare il tutto esaurito (4530 posti) in occasione del derby contro la Virtus Segafredo Bologna.

Il pubblico reggiano ha una composizione eterogenea: agli appassionati storici, che da decenni rinnovano l’abbonamento nel loro posto, si è aggiunta anche una forte frangia di nuovi e giovani tifosi, mentre è superiore alla media nazionale il pubblico femminile, che si attesta oltre il 35% del totale, a dimostrazione di come il PalaBigi sia un ambiente confortevole anche per coppie e famiglie.





FAN BASE

Fan Base complessiva delle piattaforme ufficiali di Pallacanestro Reggiana

83.000

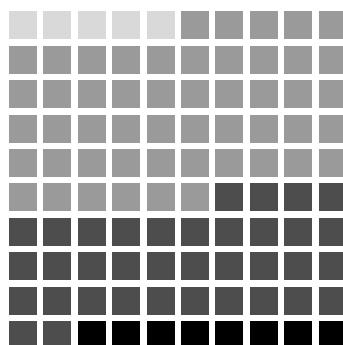
PERSONE RAGGIUNTE

Account Unici Raggiunti sulle varie piattaforme

2.500.000

FASCE ETÀ

- 13 - 17 anni: 5%
- 18 - 34 anni: 51%
- 35 - 54 anni: 36%
- 55 + anni: 8%



CONTENUTI REALIZZATI

Post pubblicati tra le varie piattaforme ufficiali di Pallacanestro Reggiana

2.300



CRESCITA MEDIA FOLLOWERS

21%



GLI OSPITI VIP E GLI INFLUENCER AL PALABIGI

LE ATTIVITÀ PER LA COMUNITÀ





“Io Tifo Pulito”

Un progetto nato dalla partnership con IREN, in collaborazione con Scuola di Tifo, che si sviluppa nelle scuole con una serie di incontri volti ad educare i giovani studenti non solo al tifo corretto, ma anche ai valori dell'ecosostenibilità, della raccolta differenziata e della riduzione degli sprechi ambientali. Quest'anno sono stati svolti sette incontri con oltre 600 studenti coinvolti di più di 30 differenti classi.



GAST ONLUS al PalaBigi

I ragazzi di GAST Onlus (associazione reggiana che organizza eventi finalizzati a favorire la partecipazione e l'avviamento allo sport di persone diversamente abili) grazie alla collaborazione delle aziende sponsor Oregon e Sabart hanno avuto modo di coronare il proprio sogno giocando, all'intervallo della sfida contro Brescia, sullo stesso parquet dei loro beniamini, prendendosi così gli applausi di tutto il pubblico biancorosso.



Collaborazione con la FIP Reggio Emilia e la Fondazione per lo Sport

Grazie alla proficua collaborazione con la FIP Reggio Emilia, durante la stagione si sono alternate sugli spalti del PalaBigi tante società della nostra provincia. Non solo, i giocatori biancorossi hanno partecipato regolarmente come ospiti ai tornei organizzati dal comitato reggiano, soprattutto quelli per i più piccoli.

Inoltre, la presidente Veronica Bartoli ha presenziato e premiato i vincitori del primo torneo BasketIn (Basket Inclusivo) tenutosi a Reggio Emilia. Infine, grazie alla collaborazione con la Fondazione per lo Sport in occasione della sfida contro Napoli abbiamo avuto il piacere di ospitare una delegazione di studenti americani provenienti da Fort Worth, città texana gemellata con Reggio Emilia.

FUORI DAL CAMPO





Lo “stoRE”

Punto di riferimento del tifo biancorosso sia per merchandising che ticketing, lo “stoRE” è situato in piazza Prampolini, nel cuore del centro storico di Reggio Emilia, e si presta ad iniziative ed eventi, come ad esempio la celebrazione di San Prospero, patrono della città, festeggiata con la tradizionale distribuzione di vin brulé da parte dei giocatori ai tifosi.

La Cena degli Auguri e l’Aperitivo di inizio e fine stagione

Una serata di gala, diventata ormai un appuntamento fisso ed imperdibile per scambiarsi gli auguri natalizi nella splendida location di “Ruote da Sogno”. Presente la proprietà del Club, il management, lo staff tecnico e tutta la prima squadra biancorossa, oltre a sponsor, autorità ed amici, per un totale di oltre 300 persone invitate.

Oltre a questo, la società organizza da sempre un evento che apre ed uno che chiude la stagione sportiva, per permettere ai tifosi di salutare i propri beniamini: nell’ultima annata si sono svolti al Ristorante “A Palazzo” by Taglière, partner biancorosso.

B2B Meeting

Si è svolto lo scorso aprile il primo B2B Meeting di Pallacanestro Reggiana, nella sede dell’azienda sponsor “Polo Digitale”. Un’occasione per mettere in rete e facilitare i contatti delle oltre 90 aziende sponsor del Club, che hanno potuto conoscersi personalmente, interagire tra di loro e creare opportunità di business grazie al canale offerto dal Club biancorosso.

Match Sponsor

Sfruttando l’evento-partita, il Club offre la possibilità ai suoi sponsor principali di organizzare attività corollarie a loro dedicate: omaggi per il pubblico, allestimenti, corner informativi o attività promozionali. Quest’anno si sono svolti al PalaBigi otto match-sponsor: UNAHOTELS, Credem, Tonogen, Human-gest, Grissin Bon, Parmareggio, Oregon, Polo Digitale.



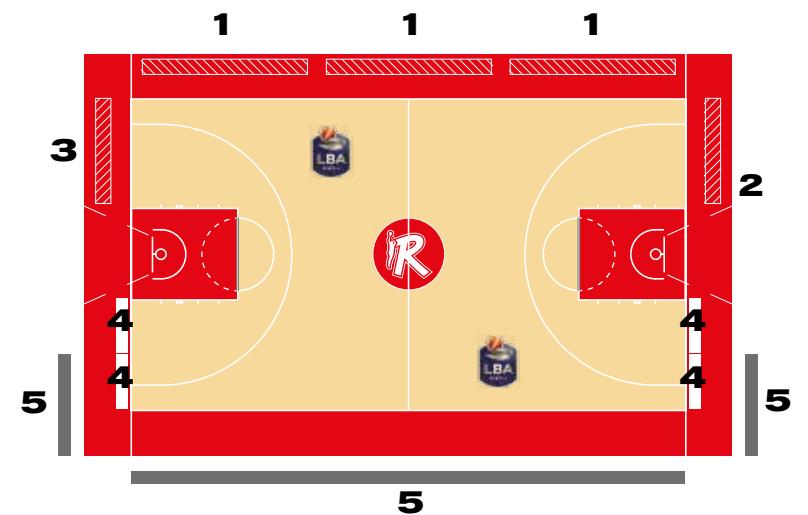
LE PROPOSTE COMMERCIALI



GLI SPAZI COMMERCIALI

IL CAMPO

- 1 - LED 25 METRI
 - un led 9 metri davanti la panchina ospiti
 - un led 6 metri davanti al tavolo dei giudici
 - un led 9 metri davanti la panchina della PR
- 2 - LED 7,5 METRI
- 3 - LED 6 METRI
- 4 - ADESMI CAMPO
- 5 - BORDER



LA DIVISA

- 1 TOP SPONSOR fronte canotta alto - 50 cmq cad.
- 2 TOP SPONSOR fronte canotta basso - 50 cmq cad.
- 3 TOP SPONSOR retro canotta - 30 cmq cad.
- 4 TOP SPONSOR retro canotta grande, in alto - 150 cmq
- 5 CO-SPONSOR pantaloncino - 50 cmq cad.





Basket pool

Offerta 20.000 + 5.000

PROPOSTA PUBBLICITARIA

L'azienda che entra a far parte del Basket Pool si impegna a corrispondere alla Pallacanestro Reggiana quale corrispettivo per i servizi pubblicitari di seguito elencati una somma fissa pari a Euro 20.000,00 + iva.

In caso di qualificazione ai playoff scudetto l'azienda garantisce al club un bonus di Euro 5.000,00 + iva da versare entro 30 giorni dal raggiungimento dell'obiettivo.

SERVIZI PUBBLICITARI

- Spazio pubblicitario all'interno del led luminoso di 25 mt circa, in posizione tv al Palasport
- Marchio dell'azienda sul cartellone fisso posto sulla Biglietteria all'esterno del Palasport (se prodotto)
- Marchio dell'azienda sul cartellone interviste (backdrop) utilizzato per le conferenze stampa e interviste pre e post partita, nella Sala Stampa, a bordocampo e in zona mista all'interno del Palasport
- Presenza del marchio dell'azienda sul retro della coprimaglia utilizzata dai giocatori durante il riscaldamento e in panchina
- Presenza del marchio dell'azienda sull'house organ PR News prodotto in occasione delle gare interne del Campionato Italiano di Serie A
- Pubblicità fonica all'interno del Palasport prima e durante l'intervallo della gara
- Partecipazione a tutte le manifestazioni ufficiali della Società
- Comunicato stampa all'ingresso nel Basket Pool
- Possibilità di utilizzare i giocatori per eventi promozionali, con tempi e modalità da concordare con la società
- Possibilità di organizzare iniziative all'interno del Palasport per la valorizzazione del marchio dell'azienda sponsor (distribuzione depliant, omaggi e gadget) nel corso di una giornata del campionato di Serie A, con tempi e modalità da concordare con la società
- Possibilità di intraprendere ulteriori iniziative in sinergia con la Società
- N. 4 ingressi per tutte le partite casalinghe: n. 2 nel settore Tribuna Centrale e n. 2 nel settore Tribuna
- N. 4 pass per l'area hospitality all'interno del Palasport

Led laterali sottocanestro

Offerta 10.000 + 2.500

PROPOSTA PUBBLICITARIA

L'azienda che decide di aderire a questa proposta si impegna a corrispondere alla Pallacanestro Reggiana quale corrispettivo per i servizi pubblicitari di seguito elencati una somma fissa pari a Euro 10.000,00 + iva.

In caso di qualificazione ai playoff scudetto l'azienda garantisce al club un bonus di Euro 2.500,00 + iva da versare entro 30 giorni dal raggiungimento dell'obiettivo.

SERVIZI PUBBLICITARI

- Spazio pubblicitario all'interno del led luminoso di 7,5 mt sottocanestro, in posizione televisiva al Palasport
- Spazio pubblicitario all'interno del led luminoso di 6 mt sottocanestro, in posizione televisiva al Palasport
- Pubblicità fonica prima e durante la gara
- Presenza del nome dell'azienda sull'house organ PR News prodotto in occasione delle gare interne di Campionato
- Partecipazione a tutte le manifestazioni ufficiali della Società
- N. 2 ingressi per tutte le partite casalinghe nel settore Tribuna
- N. 2 pass per l'area hospitality all'interno del Palasport



Border

Offerta 5.000 + 1.000

PROPOSTA PUBBLICITARIA

L'azienda che decide di aderire a questa proposta si impegna a corrispondere alla Pallacanestro Reggiana quale corrispettivo per i servizi pubblicitari di seguito elencati una somma fissa pari a Euro 5.000,00 + iva.

In caso di qualificazione ai playoff scudetto l'azienda garantisce al club un bonus di Euro 1.000,00 + iva da versare entro 30 giorni dal raggiungimento dell'obiettivo.

SERVIZI PUBBLICITARI

- Spazio pubblicitario mediante border di mt 2x0,50 all'interno del Palasport
- Pubblicità fonica prima e durante la gara
- Presenza del nome dell'azienda sull'house organ PR News prodotto in occasione delle gare interne del Campionato Italiano di Serie A
- Partecipazione a tutte le manifestazioni ufficiali della Società
- N. 2 ingressi per tutte le partite casalinghe nel settore Distinti
- N. 2 pass per l'area hospitality all'interno del Palasport





CONTATTI

Commerciale e Marketing

GAIA SPALLANZANI
reggiana@pallacanestroreggiana.it

Segreteria e Ticketing

FABRIZIA PAOLINI
segreteria@pallacanestroreggiana.it

Amministrazione

DIANA BASILE
amministrazione@pallacanestroreggiana.it

Comunicazione

DAVIDE DRAGHI
media@pallacanestroreggiana.it





 [pallacanestroreggiana](#)

 [Pallacanestro Reggiana](#)

 [Pallacanestro Reggiana](#)

 [@PallacReggiana](#)

 [pallacanestroreggiana](#)

 [Pallacanestro Reggiana](#)

PROGETTO DI COMUNICAZIONE
Ventie30
www.ventie30.it