

FAI CANESTRO CON LA SOSTENIBILITÀ

*Sport, sostenibilità e imprese: presentazione
del percorso ESG di Pallacanestro Reggiana*



24.03.2026 - h.18:00

L'evento si terrà presso:

SCHIATTI CLASS

Via Amilcare Cipriani, 6 Reggio Emilia



Il ruolo della sostenibilità nello sport



I club sportivi sono **piattaforme sociali ad alto impatto**



Crescente attenzione di:

Sponsor

Tifosi

Istituzioni



ESG = reputazione + credibilità



Lo sport come **acceleratore culturale della sostenibilità**

Le società sportive non sono solo organizzazioni agonistiche ed economiche, ma **attori sociali**. La sostenibilità rafforza il loro **ruolo** e la loro **identità**.



VALUE
TARGET

ESG = valore per club e partner



Maggiore attrattività **per sponsor e investitori**



Rafforzamento del **brand e posizionamento**



Accesso a **nuove opportunità di finanziamento**



Coinvolgimento più forte di **community e stakeholder**



Partnership più solide e coerenti

L'ESG non è solo compliance: è uno **strumento concreto** per **generare valore economico e relazionale**.



VALUE
TARGET

Perché un percorso ESG per una società sportiva



La sostenibilità è oggi una **leva di posizionamento e credibilità**



Anche una società sportiva genera **impatti ambientali, sociali e di governance**



L'ESG aiuta a leggere **priorità, opportunità e aree di sviluppo**



Per il club, l'ESG rafforza la **relazione con sponsor, territorio e stakeholder**



VALUE
TARGET

La fotografia complessiva

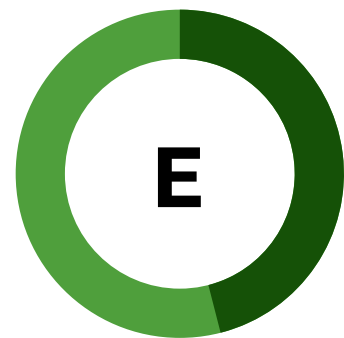


Siamo nella **serie A**
della **sostenibilità**



La lettura dei 3 pilastri ESG

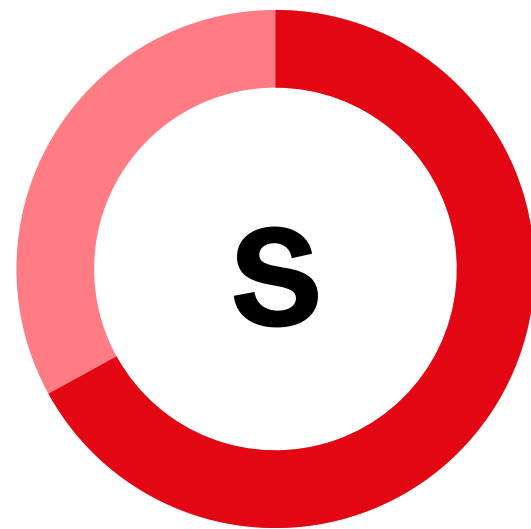
AMBIENTALE



46/100

Ambito da
strutturare di più

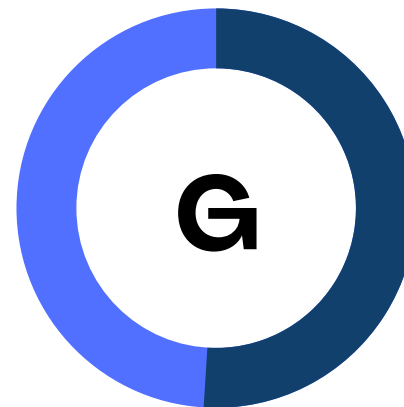
SOCIALE



67/100

Pilastro oggi
più solido

GOVERNANCE



51/100

Base presente
da rafforzare



IR **VALUE
TARGET**

Le principali aree di forza



RESPONSABILITÀ SOCIALE

=

Forte radicamento territoriale



76/100



SALUTE E SICUREZZA

=

Affidabilità organizzativa



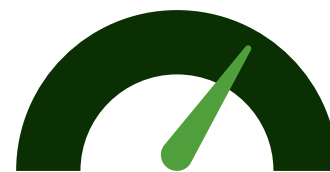
75/100



INNOVAZIONE

=

Apertura nuovi progetti



67/100



RIFIUTI

=

Concretezza operativa



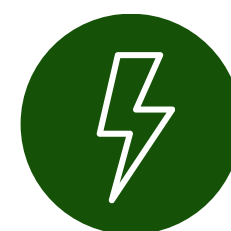
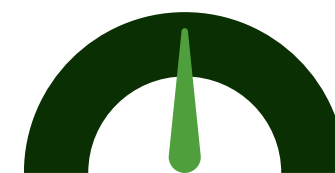
79/100



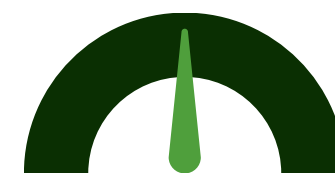
Le aree da rafforzare



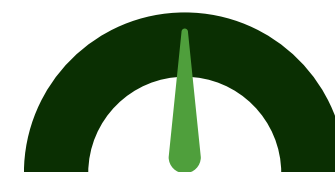
Ambiente: le iniziative ambientali vanno inserite in un percorso più organico, con obiettivi e indicatori chiari



Energia: serve una gestione più ordinata dei consumi, per ridurre sprechi e migliorare l'efficienza energetica



Trasparenza: serve una misurazione più chiara dei risultati e un modo più ordinato per comunicarli



—————→ **Nuovi spazi di coprogettazione**



Dal rating a progettualità e partnership

1 RATING

Profilo ESG
chiaro e credibile

+6/10%

Miglioramento ESG stimato
per sponsor attuali

2 PROGETTUALITÀ

Iniziative ESG
attivabili con i
partner

+10/18%

Miglioramento ESG stimato
per nuovi sponsor

3 PARTNERSHIP

Valore concreto e
rendicontabile
per gli **sponsor**

*La sponsorizzazione evolve da visibilità sportiva a
investimento ESG concreto, misurabile e rendicontabile.*



VALUE
TARGET

Essere Sponsor

Visione differente: parte di un **ECOSISTEMA**

1

Creare
opportunità
di **business**

Visibilità

Aumento indotto

2

Unire
il **territorio**
attraverso
il basket

Rafforzare legami

Community vere
e non di facciata

3

**GENERARE
VALORE
RECIPROCO**

**Win - Win
Situation**

